

1.^{er} grado

**CARPETA
DEL ESTUDIANTE**

**EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA
CICLO INICIAL**

APRENDO
□ ○ ◆ ▲ **en casa**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

1.^{er} grado

EXPERIENCIA
DE APRENDIZAJE **2**

APRENDO
□ ○ ◆ ▲ **en casa**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Reconociendo los procesos de emprendimiento económico

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE 2

1.º grado

En esta experiencia de aprendizaje estudiaremos cómo los negocios más famosos son reconocidos rápidamente, porque en el tiempo sostuvieron un nombre, un símbolo o un logo que hace fácil identificarlos. Este logro forma parte de un estudio de *marketing*, por eso antes de emprender nuestro propio negocio debemos pensar en la organización, los requerimientos del ambiente a utilizar y qué recursos serán necesarios. También debemos considerar si dentro de la familia y comunidad este emprendimiento es seguro contra cualquier accidente y, lo más importante, si contribuye a cuidar y proteger el ambiente.



TU RETO EN ESTA EXPERIENCIA SERÁ RESPONDER:

¿Cuál sería el producto elegido para ser comercializado, que beneficie a mi persona, mi comunidad y mi familia?

¿Qué condiciones de espacio y de organización necesitaría para desarrollar mi emprendimiento?



¿CÓMO LO LOGRAREMOS?

Para realizar al reto, desarrollaremos las siguientes actividades:

- Actividad 1** Conocer, a través de fuentes diversas, anuncios para aprender sobre los productos: logos, *marketing* y otros.
- Actividad 2** Utilizar diversas medidas para espacios de gran o menor tamaño, relacionadas con el área o espacio a utilizar para el emprendimiento.
- Actividad 3** Realizar una secuencia de datos sobre tipos de emprendimiento, materiales y recursos que se deben conocer para realizarlos.
- Actividad 4** Practicar la seguridad en entornos de trabajo o producción, por ejemplo, en el uso de herramientas, productos y el espacio (ubicación, croquis).



¿CUÁL SERÁ LA META?

Realizar un estudio sobre el producto a elegir, herramientas y organización del espacio elegido para desarrollar su proyecto.

Actividad 1

Conocer, a través de fuentes diversas, anuncios para aprender sobre los productos: logos, *marketing* y otros



¡EMPECEMOS!

En esta actividad aprenderemos observando la forma cómo se promocionan productos, con un logo que los identifica y define. Además, conoceremos otras fuentes que llaman la atención del usuario y analizaremos qué elementos debe tener nuestro emprendimiento y cómo beneficiaría a mi familia y comunidad.

Solicita apoyo a un familiar, quien te ayudará a comprender y practicar tu lectura y escritura.



RECONOCEMOS NUESTROS SABERES:

Observa las imágenes y responde las preguntas.



Fuente: Shutterstock



Fuente: Shutterstock



Fuente: Facebook



Fuente: Shutterstock



Fuente: Shutterstock



Fuente: Facebook

¿Reconoces estas imágenes? ¿Cómo se llaman? ¿Qué productos son los que comercializan? ¿Crees que mirando solo los nombres puedes saber qué es lo que se vende?



Une con una flecha la imagen de la empresa con el producto que comercializa.



Fuente: Shutterstock



Fuente: Shutterstock



Fuente: Facebook



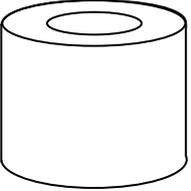
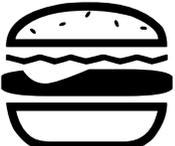
Fuente: Shutterstock



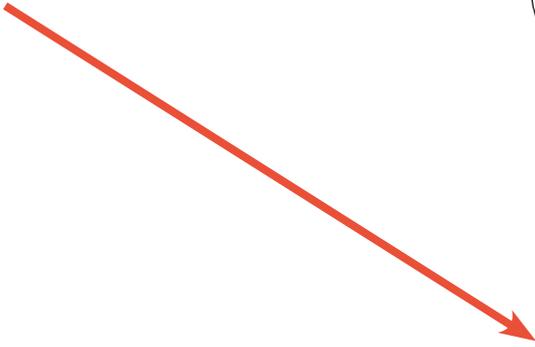
Fuente: Shutterstock



Fuente: Facebook







LEE CON MUCHA ATENCIÓN:

El logo se ha vuelto un elemento de primera necesidad para una empresa. “Viene a ser la cereza de un pastel más grande, que es la identidad corporativa, todo aquello que permite diferenciar e identificar a una empresa del resto a nivel visual y conceptual”, explica Oscar Yáñez, diseñador y tipógrafo ganador de bienales de diseño a nivel internacional.¹

De acuerdo con tu nivel de lectura y escritura, pide a un familiar que te acompañe a leer y comprender las indicaciones. Utiliza tus letras móviles para responder con oraciones cortas, breves y sencillas.

¹ Antúnez, M. (s. f.). 10 logos exitosos (y qué aprender de ellos).



AMPLIAMOS EL TEMA:

Según la lectura, ¿qué significa identidad corporativa?

Puedes colorear la respuesta que te parezca correcta:

Es el nombre propio de una empresa.

Es todo aquello que permite identificar a una empresa de manera visual.

Es lo que permite diferencias e identificar a una empresa del resto de manera visual y conceptual.

APRENDEMOS SOBRE NOMBRES PROPIOS Y COMUNES:

1. Encierra en un círculo la letra inicial de cada producto. Observa que están escritas con mayúscula porque son nombres propios.



| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| B | o | l | i | v | a | r |
|---|---|---|---|---|---|---|



| | | |
|---|---|---|
| A | c | e |
|---|---|---|



| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| C | a | r | i | c | i | a |
|---|---|---|---|---|---|---|



| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| M | a | r | s | e | l | l | a |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

Fuente: Metro Cencosud

2. Observa y escribe qué tienen en común los productos de la imagen anterior.
 - Son _____
 - Sirven para _____
3. Los nombres comunes se escriben con minúscula. Encierra la sílaba inicial de cada palabra.



Fuente: Shutterstock

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| t | e | j | i | d | o |
|---|---|---|---|---|---|



Fuente: Todocolección

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| c | e | r | á | m | i | c | a |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

4. En tu cuaderno o portafolio escribe una lista de diez posibles productos con los que te gustaría emprender un negocio en bien de tu familia o comunidad. Ensayo cinco nombres que les pondrías. No olvides escribir con mayúscula si son nombres propios y con minúscula si son nombres comunes.

Actividad 2

Utilizar diversas medidas para espacios de gran o menor tamaño, relacionadas con el área o espacio a utilizar para el emprendimiento



¡EMPECEMOS!

En esta segunda actividad expresaremos gráficamente la organización de los espacios necesarios para distribuir los ambientes y los elementos de nuestro emprendimiento.

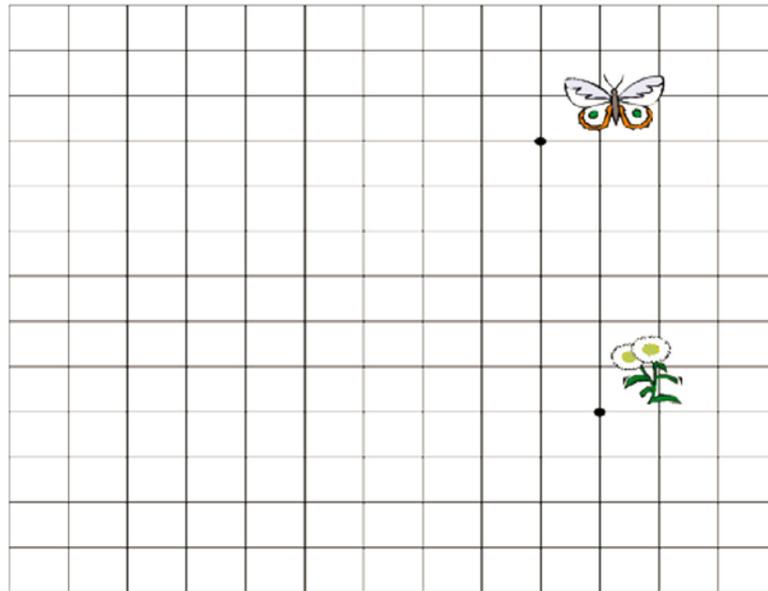
Al diseñar y representar el espacio de los ambientes tendremos cuidado de la ubicación y facilidad de desplazamiento, previniendo desastres y accidentes, así como el cuidado y protección del ambiente.

Solicita apoyo de un familiar, quien te ayudará a comprender y practicar tu lectura y escritura.



RECONOCEMOS NUESTROS SABERES:

1. Probemos tu destreza de desplazamiento en el cuadrículado:²



Realiza un croquis de las principales instituciones que existen en tu barrio o comunidad, tomando como referencia la ubicación de tu casa. Utiliza una hoja cuadrículada que luego guardarás en tu portafolio.



LEE CON MUCHA ATENCIÓN (ACOMPÑADO CON UN FAMILIAR QUE TE AYUDE):

Consejos para prevenir accidentes de trabajo³

Emprendedor, para que aprendas cómo prevenir los accidentes laborales, te ofrecemos cinco recomendaciones:

1. Se puede crear un ambiente seguro, a través de un programa en el cual los jefes, colaboradores y representantes de la empresa se comprometan. Deben asesorarse por expertos en seguridad laboral.
2. El personal de la empresa debe estar capacitado para desarrollar el trabajo asignado.
3. Nunca se debe laborar en condiciones inseguras o velocidades excesivas.

² Matemáticasn. (s. f.). Realizamos desplazamientos en el plano. [Entrada de blog].

³ PQS (2015). Cinco tips para prevenir accidentes de trabajo.

4. Los colaboradores siempre deben estar motivados y felices con las actividades que realizan día a día. Con ello, pondrán atención más detallada.
5. Se debe dar mantenimiento continuo a máquinas, equipos o herramientas que se manejen diariamente.



ANALIZAMOS Y COMPRENDEMOS:

Responde en tu portafolio:

1. De las cinco recomendaciones leídas, ¿cuál te parece la más importante de acuerdo con tu realidad?
2. Según la idea de emprendimiento que tienes en mente, ¿qué otra medida de seguridad agregarías?
3. Subrayamos aquellas palabras que guardan relación con el tema tratado y las escribimos en el cuaderno o portafolio. Por ejemplo:
Emprendedor
Accidentes laborales
Empresa
4. Escribimos las palabras seleccionadas. Las armamos con las letras móviles y las separamos en sílabas; luego las volvemos a escribir en sílabas, destacando dónde se encuentra la de mayor fuerza de voz.

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| e | m | p | r | e | n | d | e | d | o | r |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|



MANOS A LA OBRA

Analiza cuál es el espacio de tu casa o de otro lugar para organizar tu emprendimiento.

1. En una hoja cuadriculada realiza un croquis. Considera los siguientes aspectos:
 - En qué parte de la casa se ubicaría.
 - Distribución de los ambientes, flujo de producción.
 - Espacios para el desplazamiento.
 - Zonas de seguridad en caso de desastres.
 - Ubicación de maquinarias o herramientas.
2. Luego de realizado el croquis puedes hacer uso de material reciclado, arcilla o plastilina y construye una maqueta de tu futura empresa. Tómale una foto y guárdala en el portafolio.

¿Qué aprendí? Escribe frases cortas empleando tus letras móviles.

| Ha sido fácil comprender las acciones a desarrollar. | Considero que son importantes para mi vida los temas tratados. | Escribo dos actividades de lo aprendido que aplicaré en mi vida diaria. |
|--|--|---|
| | | |

Actividad 3

Realizar una secuencia de datos sobre tipos de emprendimiento, materiales y recursos que debe conocer para realizarlos



¡EMPECEMOS!

Esta actividad nos permitirá secuenciar los procesos en la construcción de nuestro proyecto de emprendimiento. Asimismo, nos ayudará a considerar los recursos y materiales necesarios, quedando todo registrado en una producción descriptiva, la cual será archivada en el portafolio de evidencias.

Recuerda acompañarte de un familiar, quien te ayudará a comprender y practicar tu lectura y escritura.



RECONOCEMOS NUESTROS SABERES:

Lee con ayuda de tu familiar las frases escritas a continuación⁴:

“El espíritu de Dios en mí, enriquece mis pensamientos. Estoy lleno de entusiasmo y mi vida es próspera”.

“Disfruto de vida y energía creativa, me despierto con ideas prósperas y soy receptivo al bien ilimitado”.

- ¿Cuál de ellas te gusta más? ¿Por qué?
- Si tuvieras que resumir en dos palabras ¿Cuáles serían? Ayúdate con tus letras móviles.

⁴ Ministerio de Educación (2009). Guía de ideas y plan de negocios.

- Completa las siguientes frases, las cuales definen a un buen emprendedor:

Empiezo el día con _____

Si me lleno de entusiasmo, mi vida _____

El espíritu de Dios _____

Mi familia es mi gran _____

Soy emprendedor porque _____

Estoy decidido a _____

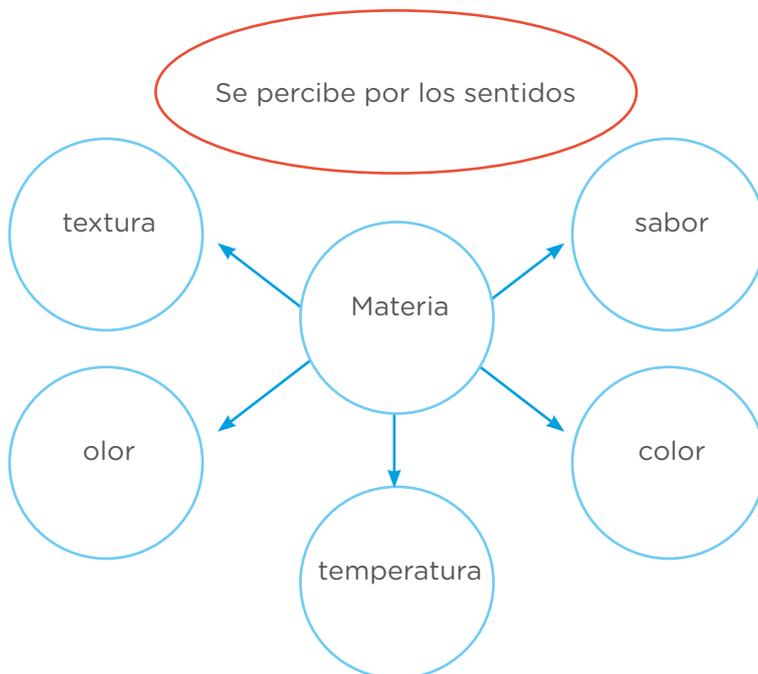
Estudiar es para mí _____



LEE CON MUCHA ATENCIÓN:

Las propiedades organolépticas son todas aquellas descripciones de las características físicas que tiene la materia en general, según las pueden percibir los sentidos, como por ejemplo, su sabor, textura, olor, color o temperatura.

Su estudio es importante en las ramas de la ciencia, donde es habitual evaluar inicialmente las características de la materia sin la ayuda de instrumentos de medición.



Definición del significado de propiedades organolépticas⁵

Los alimentos tienen propiedades nutritivas concretas. Algunas de estas propiedades pueden ser captadas a través de nuestros sentidos. Así, el color, el sabor, el olor o la textura de una sustancia aporta información relevante sobre sus características como alimento. Este tipo de propiedades son conocidas como organolépticas.

Conocer las características de la materia desde la ciencia nos ayuda de manera vital en nuestros emprendimientos, pues sus propiedades y comportamientos, bajo diferentes situaciones como color, temperaturas, texturas, etc., pueden variar según el lugar donde vaya a desarrollar mi negocio. Las condiciones de clima o higiene ayudarán al éxito de su instalación.

⁵DefiniciónABC (s. f.). Definición de propiedades organolépticas.



AMPLIAMOS EL TEMA

Si tienes algunas ideas sobre tu emprendimiento, ¿cuál elegirás? ¿Cuál puede ser desarrollada? Enuméralas del 1 al 5. Por ejemplo:

IDEA 1: Venta de abarrotes

IDEA 2: Artesanías

IDEA 3: Venta de hamburguesas

IDEA 4: _____

IDEA 5: _____

Si necesitas de un mayor análisis, en el siguiente cuadro deberás responder con un SÍ o un NO. Coloca un X en el casillero, según corresponda.

Deberás quedarte con aquellas ideas que obtuvieron la mayor cantidad de SÍ.

MACRO FILTRO⁶

| PREGUNTAS ORIENTADORAS/IDEAS | IDEA 1 | | IDEA 2 | | IDEA 3 | | IDEA 4 | | IDEA 5 | |
|---|--------|----|--------|----|--------|----|--------|----|--------|----|
| | SÍ | NO |
| ¿Existe una necesidad que satisfacer en tu localidad? Debes saber cuáles son esas necesidades. | | | | | | | | | | |
| ¿Existe un mercado (tipo de población: niños, jóvenes, hombres, mujeres) para este producto o servicio? | | | | | | | | | | |
| ¿Hay una demanda insatisfecha? | | | | | | | | | | |
| ¿Quieres realizar este proyecto? | | | | | | | | | | |
| ¿Es posible producir el producto en tu distrito/ región? | | | | | | | | | | |
| ¿Este proyecto permite tener ganancias? | | | | | | | | | | |
| Total de ideas con SÍ | | | | | | | | | | |

⁶Ministerio de Educación (2009). Guía de ideas y plan de negocios.

A continuación, ordénalas por el número de Sí que obtuvieron las ideas de emprendimiento, de mayor a menor puntaje:

TABLA DE CALIFICACIÓN

| CRITERIOS | Muy bueno 5 | Bueno 4 | Regular 3 | Malo 2 | Muy Malo 1 |
|-----------|----------------|------------|--------------|-----------|---------------|
| IDEA 1 | | | | | |
| IDEA 2 | | | | | |
| IDEA 3 | | | | | |
| IDEA 4 | | | | | |
| IDEA 5 | | | | | |



¿Qué aprendí?

Finalmente, esa idea emprendedora, con mayor puntuación de Sí, escríbela. Ayúdate con tus letras móviles.

Mi proyecto de emprendimiento será sobre: _____

Tendrá por nombre o logo: _____

Nombro tres características (cualidades) que tendrá para beneficio del público:

Característica 1. _____

Característica 2. _____

Característica 3. _____

Actividad 4

Practicar la seguridad en entornos de trabajo o producción cuando empleamos herramientas, productos y el espacio que utilizamos (ubicación, croquis)



¡EMPECEMOS!

Para finalizar esta experiencia de aprendizaje, desarrollaremos esta actividad con el propósito de formular proyectos económicos o sociales, reconociendo desde el aspecto ético y cultural los beneficios socioambientales en la localidad donde se brindará el servicio.

Diseñarás un croquis del espacio que utilizarás para tu emprendimiento, considerando puntos de ubicación de herramientas, materia prima, productos y acopio de productos.



RECONOCEMOS NUESTROS SABERES:

¿Conoces cuáles son los valores que nos definen como un buen emprendedor?

En cada una de los seis principios éticos, fundamentales para un buen emprendedor, expresa con un dibujo el significado que tiene para ti desde tu contexto:

No hacer a los demás lo que no te gustaría que te hicieran a ti.

Pagar sus deudas y cumplir sus obligaciones.

No saltarse las normas y la legislación.

Buscar el bien común.

Tratar bien a sus colaboradores.

Respetar a todos los que nos rodean.



ANALIZAMOS Y COMPRENDEMOS:

Distribución del espacio en el área de trabajo

La distribución del área de trabajo es el ordenamiento físico de los elementos de la producción, para ello se toman en cuenta sus características y todos aquellos factores que inciden en su funcionamiento, como el flujo de materiales y todos los requerimientos de espacios. Este orden incluye, tanto los espacios necesarios para el movimiento de materiales, de trabajadores, almacenamiento y todas las actividades o servicios que se realizan en la empresa. Debemos considerar:

- Funcionalidad
- Economía
- Flujo
- Comodidad
- Buena iluminación
- Buena ventilación

- Accesos libres
- Flexibilidad
- Seguridad

Determinación de herramientas, máquinas y equipos

Por cada una de las actividades del proceso productivo definimos los equipos y herramientas auxiliares con las que debemos contar para una producción o servicio eficiente (rápido y de calidad). Por ejemplo: para la elaboración de moldes necesitamos cinta métrica, papel kraft, para los trazos requerimos reglas y tizas; para el corte, tijeras, etc.

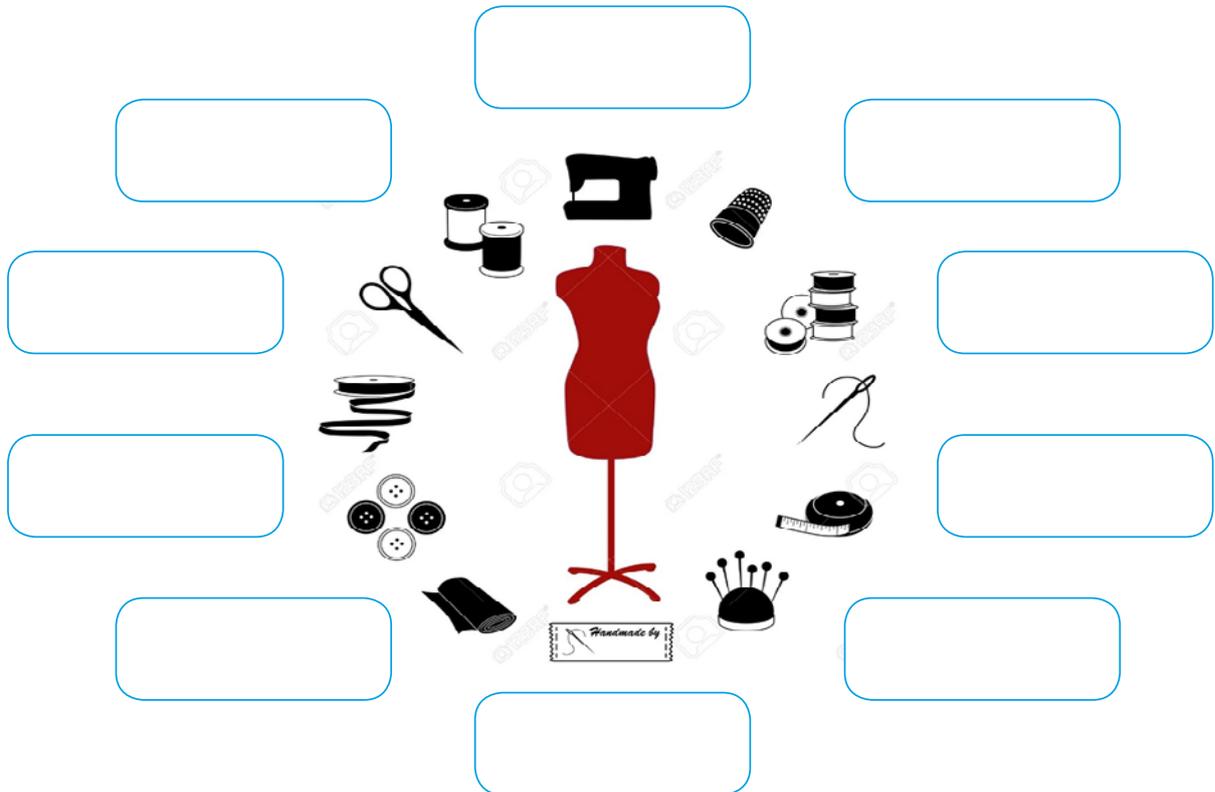
Considerar repuestos

Para una emergencia de deterioro de los equipos se puede reparar oportunamente, sin detener el flujo de producción.

CONOCER PARA ENTENDER

Taller de costura

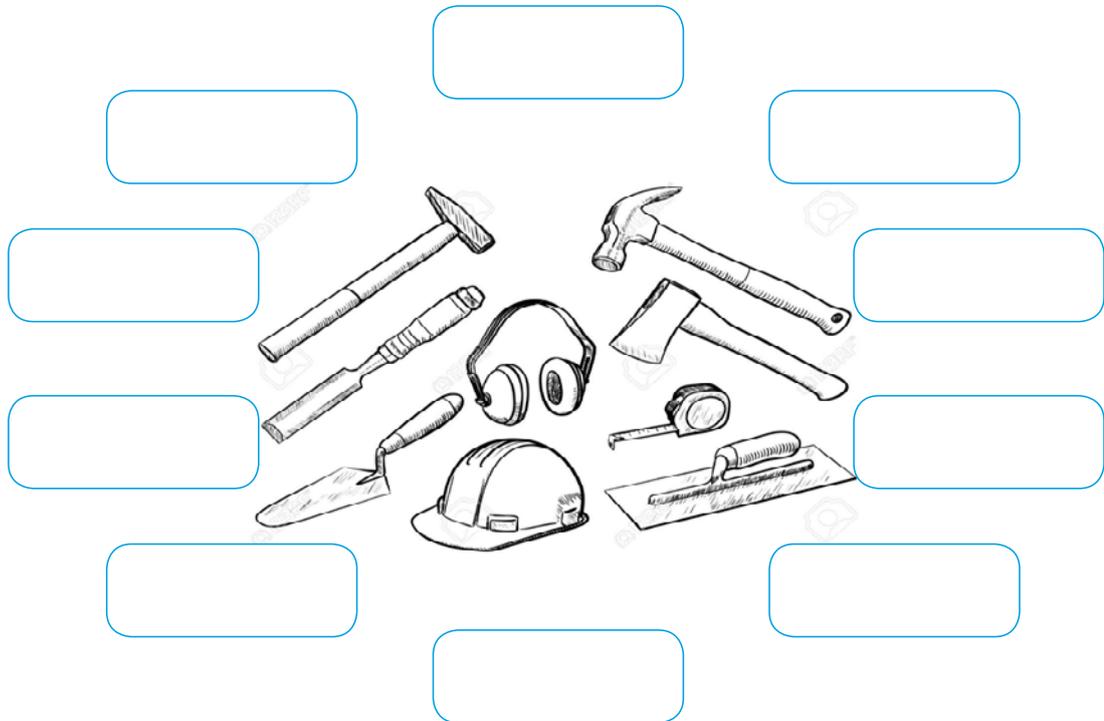
Ayudemos a ordenar las herramientas en un taller dedicado a las confecciones. Coloquemos el nombre que corresponde a cada material, ayudado con nuestras letras móviles o acompañado de un familiar:



Fuente: 123RF

Herramientas de construcción

De la misma manera, pongamos los nombres a las herramientas de construcción:



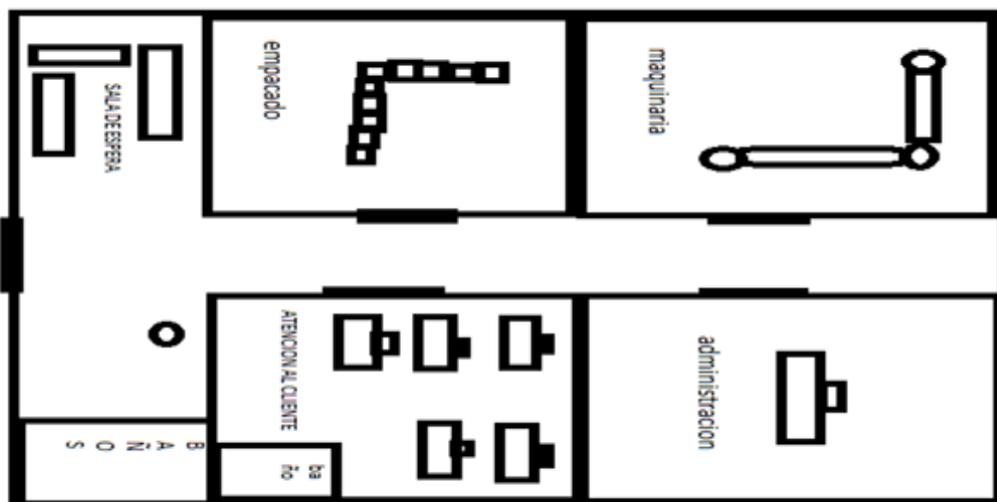
Manos a la obra

1. Copia estas condiciones en el cuaderno o portafolio, las cuales debes considerar en tu negocio o emprendimiento. Luego, forma una oración con cada una y elabora el croquis. No olvides considerar:

- Funcionalidad
- Economía
- Flujo
- Comodidad
- Buena iluminación
- Buena ventilación
- Accesos libres
- Flexibilidad
- Seguridad

2. Dibuja un croquis, en tu cuaderno o portafolio, del espacio a utilizar para el emprendimiento. Realiza el punto de ubicación que podrían tener las herramientas, materia prima, productos y acopio de productos.

Por ejemplo:



Fuente: Contactopyme



¿QUÉ APRENDÍ HOY?

Marca el recuadro con el gesto de la imagen que se corresponda con tus logros.

| El croquis de mi negocio o emprendimiento |  |  |  |
|---|---|---|---|
| 1. ¿He logrado identificar el espacio, ubicación y la organización de mi negocio? | | | |
| 2. ¿Seleccioné las herramientas necesarias? | | | |
| 3. ¿Consideré medidas de seguridad contra desastres y accidentes? | | | |
| 4. ¿Respeté las normas de cuidado ambiental? | | | |